

## DirectCalendar - Planung und Terminierung von Direct-Marketing-Aktionen

Wer den Versandzeitpunkt seiner Mailings sorgfältig vorbereiten möchte, setzt auf den DirectCalendar Online der Schweizerischen Post, der alle relevanten Daten für die Planung wie Ferien, Feiertage, Messen, Seminare, Anlässe (Sport, Feste, Kultur) etc. enthält. Die planungsrelevanten Daten können über eine Filterfunktion genau nach den gesetzten Anforderungen ermittelt werden.

Die selektierte und strukturierte Information wird in der jeweils gewünschten Darstellungsform als Kalender (Tag, Woche, Monat, Quartal, Jahr), als Liste oder als geografische Standortkarte ausgegeben. Die Informationstiefe wird durch den User bestimmt. Die Einträge können in der aktuellen Ansicht (Zeitraum und Filter) als iCal in den persönlichen Kalender exportiert, über einen RSS-Feed abonniert, oder ausgedruckt werden. Der User erhält zusätzlich die Möglichkeit ein Event anzumelden oder eine Empfehlung zu versenden.

Konzeption, Design, technische Realisierung (Front- und Backend) durch BeCompany GmbH.

Link: <http://directcalendar.post.ch> (<http://directcalendar.post.ch>)