

DirectFactory - In 4 Schritten zu Ihrem persönlichen Mailing

DirectFactory ist eine Web-to-Print-Applikation der Schweizerischen Post für KMUs innerhalb der Schweiz. Mit ihr lassen sich individuelle Postkartenmailings einfach online produzieren. Über die DirectFactory werden rund 1.5 Millionen Postkarten jährlich produziert. Mit der Realisierung der DirectFactory wurde die Züricher Firma BeCompany beauftragt. Dank enger und intensiver Zusammenarbeit wurde der Zeitplan exakt eingehalten; nach nur 7 Monaten konnte die DirectFactory am 04.01.2010 live gehen. Das Team von BeCompany entwickelt State-of-the-Art-Technologie und gehört zu den international führenden Anbietern von Online-Publishing-Systemen auf der Basis von Open-Source-Produkten. BeCompany nutzt erfolgreiche Konzepte und liefert individuelle Lösungen, die den spezifischen Unternehmensanforderungen seiner Kunden gerecht werden.

Das Web-Portal basiert bis auf den grafischen Editor auf Open-Source-Komponenten und vereint alle Phasen von der Gestaltung bis zur fertigen Produktion und dem Versand der Druckvorlage zentral auf einer Website. Mit dem Online-Editor kann der Benutzer seine Layouts erstellen, eigene Fotos oder Fotos aus Vorlagen und Texte integrieren, den Druck und den Versand termingerecht organisieren, die Leistung mittels Kreditkarte online begleichen. Die Produktionszeit (Druck und Ausrüstung) beträgt lediglich 48 Stunden bis zum Versand. Mittels persönlichem Konto bleiben Texte, Grafiken und Mailings gespeichert und können wiederverwendet werden.

Der Benutzer kann den Status der Bearbeitungen jederzeit einsehen und ändern. Bilder und Texte lassen sich individuell pro Drucksache personalisieren. Somit wird eine hohe persönliche Ansprache ermöglicht. Die gesamte Bearbeitung der Druckdaten sowie Backend- und Logistikprozesse werden serverseitig abgewickelt. Die Online-Anwendung ist – bezogen auf Geschwindigkeit, Benutzerführung und Funktionsumfang – entsprechenden professionellen Offline-Anwendungen ebenbürtig. Das Projekt ist ein hervorragendes Beispiel für eine effiziente Publishing-Kommunikation. Die Applikation wurde im Januar 2010 aufgeschaltet.

Konzeption, Design, technische Realisierung (Front- und Backend) durch BeCompany GmbH.

Link: DirectFactory (<https://directfactory.post.ch>)