

DirectFactory wird intern bei allen Post Konzerngesellschaften eingesetzt

Die Direct-Mailing-Plattform DirectFactory soll in Zukunft nicht nur KMUs zu Verfügung stehen. Alle MitarbeiterInnen aus den Konzerngesellschaften der Post sollen die Möglichkeit erhalten, CI/CD-gerechte Mailings gemäss den Vorgaben der Schweizerischen Post produzieren zu können.

Die bestehende Web-to-Print-Applikation wurde von der BeCompany bereits als Mandantenlösung konzipiert. Die Applikation läuft auf demselben Server, ohne dass verschiedene interne oder externe Kunden gegenseitigen Einblick in ihre Daten, Benutzerverwaltung und ähnliches haben. Die DirectFactory bietet somit die Möglichkeit der mandantenorientierten Datenhaltung, Präsentation (GUI) und Konfiguration (Customizing). Jeder Kunde kann nur seine Daten sehen und ändern. Der Mandant ist die oberste Ordnungsinstanz in dem System und stellt eine datentechnisch und organisatorisch abgeschlossene Einheit im System dar. Der Vorteil dieser Lösung liegt insbesondere in der zentralen Installation und Wartung.

Durch die Mandantenfähigkeit ist es der Post möglich, für eine unbegrenzte Anzahl verschiedener Business-Kunden eine eigenständige Lösung einzurichten und als Dienstleistung anzubieten. Diese Business-Partner der DirectFactory haben somit die Möglichkeit, ihre „eigene Applikation“ zu betreiben und ihren Kunden (Mitgliedern, Mitarbeitern, Agenten etc.) einen Mehrwert anzubieten, ohne sich um Software und Infrastruktur kümmern zu müssen. Sie beziehen die Leistung on demand.

Konzeption, Design, technische Realisierung (Front- und Backend) durch BeCompany GmbH.

Link: DirectFactory (<https://directfactory.post.ch>)