

Best-Practice-Preis für das Online-Magazin des Universitätsklinikums Freiburg

Die Ausschreibung des Wettbewerbs Best Practice im Rahmen des 2. Kommunikationskongresses der Gesundheitswirtschaft erfreute sich eines hohen Zuspruches. Zahlreiche umgesetzte Best-Practice-Beispiele stellten sich dem Wettbewerb. Nun stehen die Gewinner fest und werden am ersten Kongresstag dem 14. Oktober in der Handelskammer Hamburg in dem Panel „Marketing und Kundenorientierung: Vorstellung Best Practices“ präsentiert.

Das Universitätsklinikum Freiburg (<http://www.uniklinik-freiburg.de>) wird unter der Rubrik „Internetangebote für Patienten für die Crossmediale Öffentlichkeitsarbeit“ ausgezeichnet. Mit ihrem Online-Magazin (<http://www.ampuls-online.de>) hat das Universitätsklinikum eine Vorreiterposition eingenommen. Als erstes Klinikum in Deutschland konnte es tagesaktuell Patienten, Einweiser, Journalisten und alle interessierten Leser informieren. Das Magazin verzeichnet stetig steigende Zugriffsraten. Momentan liegen sie monatlich bei ca. 18.000 Zugriffen.

Das Online-Magazin wurde mit dem Open Source Content-Management-System Apache Lenya und der Unterstützung der BeCompany realisiert. Lenya ermöglicht es, Inhalte entsprechend ihrer Semantik aufzubereiten. Dabei bilden XML-basierte Datenhaltung und offene Standards die optimale Grundlage für leistungsfähige, dynamische Cross-Media-Publishing-Applikationen.

Weitere Informationen über das prämierte Projekt finden Sie auf der Website des Kommunikationskongresses (http://www.kommunikation-gesundheitswirtschaft.de/2008/bestpractice_gewinner_freiburg.php).