

## Die Universität Zürich wird neu einheitlich und klar auftreten

Die Universität Zürich erneuert auf den 1. November 2010 ihr Erscheinungsbild. Der frische Auftritt der grössten Universität der Schweiz «signalisiert Kontinuität und Modernität», sagt Rektor Andreas Fischer. Und Christina Hofmann, Leiterin Kommunikation, betont, dass mit der einheitlichen Gestaltung die Universität gestärkt wird. Als CMS-Spezialistin für Apache Lenya wurde die BeCompany mit der Entwicklung der neuen Templates für UZH News im Rahmen des Projekts CD-Erneuerung beauftragt.